

## Les événements marquants de l'année 2017

### Janvier

#### ► **Caisses enregistreuses : l'échéance 2018 est confirmée**

« La potentialité de fraude, isolée ou non, est devenue préoccupante avec l'arrivée du mode école, destiné à la formation des employés de caisse. Ce fonctionnement a été utilisé à des fins de fraude des collaborateurs, comme de certains commerçants.

Plus récemment, des développeurs ou des fournisseurs de système ont proposé des programmes complémentaires permettant de supprimer a posteriori des transactions en espèces. L'Administration ayant eu à réprimer des contextes de fraude trop nombreux, la réglementation fixe des exigences élevées aux systèmes, impose l'intégrité des données et de la piste d'audit et fixe une procédure de contrôle (très spécifique). »

*Cleuet Fabien - Revue Française de Comptabilité - Janvier 2017, pages 4 et 5.*

### Février

#### ► **Le gouvernement va généraliser le paiement sans contact dans les commerces d'ici 2020**

« D'ici le 1<sup>er</sup> janvier 2020 au plus tard, l'ensemble des terminaux de paiement utilisés par les commerçants devront être équipés du sans contact. »

*LallaneMallory - Chef d'entreprise - 8 février 2017.*

### Mars

#### ► **Artisans : cédez ou reprenez une entreprise facilement, grâce à la bourse nationale d'offres**

« Les chambres de métiers et de l'artisanat présentent, sur une plateforme en ligne, plusieurs milliers d'annonces d'entreprises artisanales à reprendre, sur tout le territoire. [...] Boulangers, maçons, coiffeurs, plombiers, tailleurs, traiteurs, fleuristes... : près de 6 000 artisans proposent en temps réel leur entreprise, au travers d'annonces classées par zone géographique (région et département) et par secteur d'activité (alimentation, transport, construction, soins à la personne...). »

*Ministère de l'Economie et des Finances - Communiqué de presse - 29 mars 2017.*

#### ► **Le sport, un marché florissant mais éclaté**

« La distribution d'articles de sport progresse de 5 % par an dans le monde. Nike et Adidas entrent en concurrence avec les enseignes. »

*CapitalMind - Rapport - Mars 2017, 3 pages.*

### Mai

#### ► **Louer plutôt qu'acheter**

« Qu'il s'agisse de logement, d'automobile ou d'outils, revue de détail des nouvelles façons de consommer, qui ne passent plus forcément par l'achat. » *Deshayes Sylvain - Capital - Mai 2017, pages 100 à 106.*

#### ► **La charcuterie, ce rayon très alléchant pour les distributeurs**

« Le rayon charcuterie est l'un des plus populaires et rentables pour les grandes surfaces. La marge nette y dépasse les 8 %. »

*Bertrand Philippe - Les Echos - 4 mai 2017.*

#### ► **Paris lance un nouveau dispositif pour dynamiser le commerce dans la capitale**

« La Ville de Paris lance cet été un nouveau dispositif, « Paris Commerce », censé préserver, dynamiser et diversifier le commerce de proximité et l'artisanat dans la capitale. » *Le Point - 5 mai 2017.*

### Juin

#### ► **Le marché de l'électroménager intelligent commence à décoller dans l'Hexagone**

« Le nombre de références a nettement augmenté depuis un an. Mais les prix peuvent être un sérieux frein pour l'achat de ces équipements.

» *Chapuis Dominique - Les Echos - 9 juin 2017.*

#### ► **Non, la boulangerie artisanale n'est pas en voie de disparition, bien au contraire**

« La Confédération de la Boulangerie réagit à un article pouvant laisser croire que le nombre de boulangeries artisanales décline en France. [...] Il est en effet important de savoir que le nombre de boulangeries-pâtisseries en France, non seulement n'est pas en recul, mais, au contraire, augmente, avec un solde positif de créations en 2016 de 304 entreprises ! Corrélativement le nombre d'emplois dans le secteur de la boulangerie progresse (+ 2 % entre 2015 et 2016). »

*Les Nouvelles de la Boulangerie - Pâtisserie - 15 juin 2017.*

## Août

### ► Buralistes, diversifiez votre activité et obtenez une prime !

« Afin d'aider les débiteurs de tabac à diversifier leurs activités, une prime de diversification de 2 000 € par an leur est attribué sous conditions. Quelles sont les conditions pour obtenir l'aide ? Êtes-vous éligible ? » Le décret n° 2017-1239 du 4 août 2017. *Economie.gouv.fr - 23 août 2017 / Journal Officiel - Lois et Décrets - 6 août.*

## Septembre / Octobre

### ► M-commerce : les services qui font un carton

« Avec les smartphones, effectuer un achat est devenu plus simple qu'un coup de fil. Un avantage dont les marques profitent déjà grâce à ces applis conçues pour elles. » *Gallois Jean-Bernard - Management - 1<sup>er</sup> septembre 2017, pages 52 à 55.*

### ► Les viandes rares excitent les appétits

« Ce marché de l'ordre de 300 M€ ne dépasse pas 2 % de la consommation européenne. Il ne peut pas être isolé de la filière et demande de gros efforts de marketing pour subsister. » *Malécot Dominique - Les Echos - 15 septembre 2017.*

### ► Les commerces à l'heure des écrans connectés

Une nouvelle façon d'acheter a été testée ces derniers mois dans des centres commerciaux, des hypermarchés et des campings. Il s'agit de réserver un hôtel, un spectacle ou d'acheter des biens à partir d'un écran d'un mètre sur trois avec sa carte bancaire, son pass transport ou son badge entreprise. Une trentaine d'écrans seront prochainement déployés dans les gares et stations de métro.

*Lentschner Keren - Le Figaro - 5/10/17.*

### ► Quand les commerçants se transforment en distributeurs d'argent

Le 13 janvier 2018, une directive européenne sur les services de paiement (DSP2) rentrera en vigueur en France. Elle permettra aux commerçants de fournir à leurs clients des espèces lors d'un paiement par carte. *Renaud Ninon - Les Echos - 12/10/17.*

## Novembre

### ► Le palmarès des meilleures enseignes : Qualité du service, conseils, réputation ....

Capital publie une enquête « d'une ampleur exceptionnelle, menée auprès de 20 000 consommateurs, qui [...] a permis d'établir ce hit-parade géant et plein d'enseignements. *Declairieux Bruno, Villard Nathalie - Capital - 11/17, Pages 56 à 72.*

### ► Le retail à l'aune de la high-tech

« Tirer parti des nouvelles technologies pour optimiser le parcours d'achat et générer du chiffre d'affaires : c'est le chantier dans lequel se sont lancés les retailers. [...] Le temps est compté car la poussée d'Amazon se fait forte et brutale, obligeant les commerçants français à se réinventer. »

*Buffard Cécile - Points de Vente - N° 1220 - 6/11/17, Pages 8 et 9.*

## Décembre

### ► Avec les magasins sans caisse, le shopping physique entame sa mutation

« Amazon, JD.com, Walmart. Ces grands groupes ont décidé de relever le défi des magasins sans caisse. Le concept est simple, le client entre dans la boutique pour y faire ses courses puis ressort avec ses achats sans même déboursier un centime sur place. »

*Zéau Pierre - Le Figaro - 22/12/17.*

### ► Ces outils que Facebook met à disposition des e-commerçants

Facebook crée des outils permettant d'aider les e-commerçants : Facebook Marketplace, la publicité sur Facebook, le bouton « Acheter », les chatbots, Instagram.

*Besnard Geoffroy - Fédération des Entreprises de Vente à Distance - 05/12/17.*

## Les dates à retenir pour 2018

<b>Mars</b>	<b>29</b>	3 <sup>ème</sup> édition du Cdiscount sellers day - Paris à l'hôtel « Le Méridien Etoile »
<b>Avril</b>	<b>10 - 12</b>	Salon e-marketing - Paris Porte de Versailles
<b>Mai</b>	<b>17</b>	Salon du Ecommerce Connect (ECOCO) - Salon Hoche - Paris
	<b>12 - 27</b>	Quinzaine du commerce équitable
<b>Septembre</b>	<b>10 - 12</b>	Paris Retail Week - Paris Porte de Versailles