

Les événements marquants de l'année

Février

▸ Les achats en espèces reculent et devraient disparaître d'ici 10 ans

« Le reflux de l'utilisation des espèces s'accélère, grâce notamment au paiement sans contact. D'ici 10 ans, les espèces devraient avoir disparu. Une tendance qui va dans le sens du souhait du ministre des Finances, qui pourrait récupérer de la TVA et de l'impôt au passage. »
Aubril Sylvain - LSA - 22 janvier 2016.

▸ En dix ans, le nombre de supérettes a explosé en France

« Selon une étude Bonial-Nielsen, le nombre de magasins de proximité a bondi de 40 % sur la décennie, à 8 518. D'un point de vue strictement numérique, Franprix occupe la première place depuis l'an dernier. Paris reste la ville la plus dynamique en termes d'ouvertures. »
Détroyat Olivia - Le Figaro - 19 janvier 2016.

Mars

▸ 4 nouveautés pour faire remonter votre commerce dans les recherches Google

« Pour trouver des clients près de chez vous, il est nécessaire de soigner votre référencement local. Voici ce qui pourrait changer dans Google ces prochains mois et impacter votre stratégie en la matière. » **Moynot Amélie - Commerce Magazine - Février 2016, pages 24 et 25.**

▸ Interdiction des sacs plastique à usage unique en caisse en 2016

« Initialement prévue pour le 1^{er} janvier 2016, et reportée une première fois en mars 2016, la publication du décret sur l'interdiction des sacs de caisse en plastique à usage unique, qu'ils soient gratuits ou payants, aura finalement lieu le 1^{er} juillet 2016. » détails sur cette mesure. **Service-Public - 2 février 2016.**

Avril

▸ De plus en plus de gares transformées en centres commerciaux

« La gestionnaire des gares veut doubler la surface destinée aux boutiques d'ici à 2023 et réclame au gouvernement des autorisations pour ouvrir le dimanche dans 18 gares de plus. » **Collet Valérie / Détroyat Olivia - Le Figaro - 25 mars 2016, page 21.**

▸ Le semi-échec de la loi Macron sur l'ouverture des commerces le dimanche

« Les grands magasins du boulevard Haussmann restent fermés. La faute au pouvoir donné aux syndicats. »
Renault Marie-Cécile - Le Figaro - 2 mars 2016, page 19.

▸ Croissance à deux chiffres pour les spécialistes du bio

« On comprend que Carrefour veuille lancer une enseigne spécialisée dans les produits bio. Non seulement le marché continue son développement exponentiel, avec une progression de 10 % encore en 2015, mais encore les « historiques » du secteur, qui pèse 5,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, enregistrent des croissances encore supérieures, de l'ordre de 20 %. »
Bertrand Philippe - Les Echos - 18 et 19 mars 2016, page 22 / Challenges - 24 mars 2016, page 32.

Mai

▸ Pensez à sécuriser vos systèmes de caisse

« Les entreprises et commerçants devront prochainement justifier auprès de l'administration fiscale que leur système de caisse est sécurisé. Une obligation qui implique de procéder rapidement soit à une mise à jour de leur outil actuel, soit à l'achat d'un nouveau dispositif. »
Gruyelle Astrid - Option Finance - N° 1360 - 4 avril 2016, page 37.

Juin

▸ Transformez votre site web en véritable levier de croissance

« Atteindre et séduire de nouveaux clients - parfois en dehors de votre cible traditionnelle - gagner en notoriété, proposer un complément de service innovant... Plus qu'une vitrine, votre site vous permet de développer votre activité et, partant, votre chiffre d'affaires. »
Provenzano Lauranne - Commerce Magazine - Avril-Mai 2016, pages 29 et 30.

Juillet

▸ Rentabiliser ses vitrines grâce à la publicité

« La nouvelle place de marché, « message in a window », propose aux marques d'annoncer dans les meilleures vitrines de centre-ville. Plusieurs grandes maisons de champagne dont Bollinger, vont tester le dispositif. » **Leboucq Valérie - Les Echos - 7 juin 2016, page 22.**

Juillet

▸ La personnalisation, nouveau business développé en catimini par les hypers

« Les unes après les autres, les enseignes de grande distribution ouvrent dans certains de leurs hypers des espaces permettant aux clients de personnaliser divers objets, des traditionnels mugs aux coques de téléphone. Leur objectif : apporter un service supplémentaire à leurs clients et ajouter de la valeur à leur offre, qui brillait jusqu'ici par sa standardisation. » **Fauconnier Flore - Journal du Net - 10 juin 2016.**

Août

▸ Les humanoïdes débarquent dans les magasins en France

« Tiki a débarqué dans l'agence Orange Coeur de Nantes. Ce robot statique de 1,40 m, qui est doté d'une tablette tactile et de la reconnaissance vocale et faciale, est chargé d'orienter les clients à l'entrée du magasin. Ce rôle d'hôtesse d'accueil dévolu aux robots est devenu récurrent ces derniers mois dans l'Hexagone. » **Lentschner Keren - Le Figaro - 19 juillet 2016, page 23.**

▸ Apple Pay va dynamiser le paiement sur mobile

« L'arrivée de la solution de paiement NFC d'Apple en France va donner un coup de fouet à cette technologie. Comme d'habitude, Apple mise sur la facilité d'utilisation et la sécurisation de sa plateforme. Banques et distributeurs se sont empressés de signer des partenariats. » **IT for Business - Juillet-Août 2016, page 18.**

Septembre / Octobre

▸ Point de retrait, est-ce vraiment rentable ?

« Présents dans toutes les villes et de plus en plus utilisés par les consommateurs, les points de retrait ont-ils un réel intérêt pour les commerçants alors que le recours à l'e-commerce ne cesse de s'amplifier ? » **Lelièvre Pierre - Commerce Magazine - Septembre 2016.**

▸ Marché du cycle : l'échappée belle

« Le marché du cycle repart à la hausse, tiré par de nouveaux usages et de nouveaux produits. Les détaillants indépendants doivent pouvoir tirer profit de cette situation en misant sur le service, l'entretien et la réparation. » **Cession Commerce - 12 septembre 2016.**

Novembre

▸ 5 équipements connectés pour les petits commerçants

« Passer au digital, oui, mais avec des équipements vraiment adaptés à ses besoins. Voici une sélection de bornes, panneaux d'affichage et autres tablettes numériques accessibles aux petits commerçants, c'est-à-dire achetables à l'unité, à des prix limités. »

Moynot Amélie - Commerce Magazine - Octobre 2016, page 32 et 33.

▸ Commerce éphémère : une tendance qui s'installe

« Les points de vente éphémères, dits aussi « pop-up stores », se multiplient sur le territoire et développent des concepts pertinents qui en font autant des outils de communication que de vente. Attention, toutefois, à la saturation. Car, comme tout concept, si la nouveauté crée l'effet de curiosité, une fois installée, la tendance pourrait bien s'essouffler. » **Durand Damien - Points de Vente - 24 octobre 2016.**

Décembre

▸ Le Black Friday s'est imposé comme un rendez-vous commercial en France

« Importée des Etats-Unis, l'opération promotionnelle a été adoptée par les consommateurs français. Elle lance la période de Noël à coups de rabais qui pèsent sur les marges. » **Bertrand Philippe - Les Echos - 24 novembre 2016, page 19.**

▸ Le palmarès des meilleures enseignes / Amazon, Picard et Grand Frais, enseignes les plus attrayantes

« Pour la première fois, 20 000 consommateurs ont été invités à noter la qualité du service de leurs marques préférées. Le verdict réserve bien des surprises. » Dans ce dossier : Les champions, secteur par secteur, les trois meilleurs.

Declairieux Bruno / Villard Nathalie - Capital - Novembre 2016, pages 60 à 87.

Les dates à retenir pour 2017

Avril	18 - 20	Salon e-marketing : Salon des professions du marketing digital - Paris Porte de Versailles
Mai	13 - 28	Quinzaine du commerce équitable
Septembre	19 - 21	Salon du e-commerce - Paris - Porte de Versailles