

## Les événements marquants de l'année 2016

### Février

#### ▸ Ces stars de YouTube qui font la pluie et le beau temps dans la mode et la beauté

« Les youtubeuses sont bien plus visibles sur les réseaux sociaux que les médias traditionnels, selon une étude NPA. Ces jeunes femmes possèdent un énorme pouvoir de prescription. »

**Alcaraz Marina - Les Echos - 27 janvier 2016.**

#### ▸ Vitrine digitale, l'atout séduction

« À l'heure du 2.0, le salon de coiffure doit savoir se réinventer et amorcer le virage de la digitalisation. Parmi les points incontournables, la vitrine interactive fait partie des valeurs montantes pour dynamiser son salon vis-à-vis de la clientèle. »

**Coiffure de Paris - Janvier 2016, page 14.**

### Mars

#### ▸ La manucure 2.0 défie les instituts traditionnels

« Depuis l'arrivée des smartphones, les femmes n'ont jamais autant montré leurs mains. Seulement, les instituts de beauté traditionnels souffrent de la concurrence des services à domicile proposés par les « nail trucks » et autres applis mobiles. »

**Dhouailly Claire - Le Figaro - 3 février 2016.**

### Avril

#### ▸ La beauté française bat des records à l'export

Les ventes à l'étranger ont progressé de 4,4 % en 2016. L'excédent commercial dépasse les 9 milliards.

**Chapuis Dominique - Les Echos - 16 mars 2016, page 19.**

#### ▸ S.O.S Mes clientes annulent souvent à la dernière minute ! Comment faire ?

« Parmi les problèmes de gestion opérationnelle de votre institut, les annulations de dernière minute sont votre fardeau le plus récurrent. Vous n'en pouvez plus de perdre de l'argent à cause de ces demandes de report de rendez-vous. »

Au sommaire : A combien s'élève le chiffre d'affaires perdu ? - Déterminez votre politique de réservation - Créez et communiquez votre procédure d'annulation - Confirmez les RDV - Blacklistez les clientes qui abusent.

**Modeste Tiphane - Les Nouvelles Esthétiques - Mars 2016, pages 36 et 37.**

### Mai

#### ▸ La Cosmetic Valley se connecte à la beauté 3.0

« Les industriels de la cosmétique sont candidats à la French Tech et veulent créer un réseau de start-up. Masques connectés, emballages personnalisés, miroirs à selfies, les initiatives se multiplient. »

**Berkovicus Christine - Les Echos - 11 avril 2016, page 25.**

#### ▸ Se mettre au digital ou disparaître

« Le digital est une manière de générer du trafic, communiquer avec vos clientes, faire vivre votre institut et votre activité. Mais ce mode de communication est-il franchement essentiel ? Et puis, par où commencer ? »

**Lagarde Tristan - Les Nouvelles Esthétiques - Avril 2016, pages 86 à 88.**

#### ▸ 2016, année du développement durable

« L'UNEC et les Institutions de la Coiffure ont décidé de coopérer activement pour sensibiliser et accompagner le secteur vers un mouvement fort en direction du développement durable. » L'objectif ? Faire connaître le label « Développement Durable, mon coiffeur s'engage » et faciliter l'engagement des coiffeurs dans cette démarche.

**Union Nationale des Entreprises de Coiffure - Avril 2016.**

### Juin

#### ▸ S.O.S est-il temps d'intégrer des appareils dans mon institut ?

« Nombreuses sont les esthéticiennes qui ne jurent que par le 100 % mains et pourtant vos clientes évoluent et l'appareillage esthétique aussi, alors... que faire ? »

**Lambert Alexandre - Les Nouvelles Esthétiques - Mai 2016.**

### Juillet

#### ▸ L'irrésistible ascension des auto-entrepreneurs chez les travailleurs indépendants

« Selon une projection interne du régime social des indépendants (RSI), ces travailleurs bénéficiant d'une gestion simplifiée de leurs charges seront majoritaires parmi les 2,8 millions de cotisants dès 2020. En août 2015, sept ans après la création de ce statut, il y avait 1,1 million d'auto-entrepreneurs dans le pays, soit 39 % des cotisants au sein du RSI. »

**Godeluck Solveig - Les Echos - 20 juin 2016, page 3.**

### Août

#### ▸ Yves Rocher, un fleuron français devenu marque internationale

« D'une petite ville de Bretagne à la planète entière, la marque de cosmétiques Yves Rocher a parcouru du chemin en un demi-siècle ! Elle est aujourd'hui présente dans plus de 80 pays au travers d'un réseau de 4 000 points de vente. »

**Matas Jennifer - Les Echos de la Franchise - 21 juillet 2016.**

### Septembre / octobre

#### ▸ Beauté et e-commerce : ce que veulent les femmes

« 58 % des consommatrices françaises ont déjà acheté des cosmétiques sur Internet. Mais comment s'informent-elles ? Quels produits cherchent-elles en priorité ? Sur quels sites ? »

**Fauconnier Flore - Journal du Net - 27 juillet 2016**

#### ▸ Produits de beauté : le magasin demeure le lieu d'achat prioritaire

« Si Internet est préféré au magasin pour comparer les prix, le lieu d'achat des produits de beauté demeure en priorité le point de vente, selon une étude de la Fédération française de la parfumerie sélective (FFPS). »

**Cession Commerce - 7 septembre 2016**

### Novembre

#### ▸ Logiciels ou systèmes de caisse sécurisés : les précisions de l'administration

« A compter du 1<sup>er</sup> janvier 2018, l'utilisation d'un logiciel ou système de caisse sécurisé certifié deviendra obligatoire pour les assujettis à TVA : quelles sont les conditions à respecter et comment justifier du respect de l'obligation ? L'administration commente ce dispositif à l'occasion d'une mise à jour de sa base Bofip du 3 août 2016. » (BOI-TVA-DECLA-30-10-30 et BOI-CF-INF-20-10-20)

**Feuille Rapide Comptable - N° 10/16 - Octobre 2016, pages 18 et 20**

#### Les dates à retenir pour 2017

<b>Janvier</b>	<b>26-30</b>	Salon Bien être - Médecine douce et Thalasso - Porte de Versailles - Paris
<b>Février</b>	<b>12</b>	Salon Haute Coiffure Française 2017 - Carrousel du Louvre, Paris 1er
<b>Mars</b>	<b>5-6</b>	Salon Beauté Sélection - Nantes
<b>Avril</b>	<b>1-3</b>	Congrès International d'Esthétique & Spa - Porte de Versailles - Paris
<b>Septembre</b>	<b>17-18</b>	Mondial Coiffure Beauté - Parc de la Villette - Paris